

PRESS

FEDERLEGNOARREDO: CONSUNTIVI 2020

La Filiera legno-arredo registra una contrazione del 9,1%, le esportazioni toccano -11,7%. Pesano il lockdown più severo rispetto ad altri paesi competitor, il brusco rallentamento degli scambi internazionali e la mancanza di fiere. Più resilienti i comparti legati alla casa rispetto a quelli connessi con il settore non residenziale

La filiera italiana del Legno-Arredo - composta da circa 71.500 imprese con oltre 307.000 addetti - secondo i Consuntivi elaborati dal centro Studi di FederlegnoArredo chiude il 2020, anno dell'emergenza coronavirus e della crisi economica da questa innescata, con una contrazione del -9,1% rispetto al 2019. Sono sia il mercato interno (-7,5%) ma soprattutto quelli esteri (-11,7%), a determinare la flessione del fatturato.

Il mercato domestico nel 2020 ha registrato un calo dei consumi collegato soprattutto alla fase di emergenza sanitaria e alla **chiusura delle attività commerciali**, ma ha beneficiato in parte del **nuovo impulso alla domanda dovuto alla riscoperta della casa** da parte degli italiani. Fenomeno che ha riguardato sia gli interni, con la necessità di maggior comfort e di creare spazi con destinazioni differenti, come nel caso dello smart working e della didattica a distanza, sia gli spazi esterni che hanno ritrovato una nuova centralità.

Le **difficoltà logistiche** con il **blocco dei trasporti** e degli spostamenti e la **mancanza delle fiere**, fondamentali strumenti di internazionalizzazione, hanno invece **fortemente rallentato lo sviluppo del fatturato estero e la realizzazione delle commesse in corso**, spesso slittate di mesi. Dopo i dati pesantemente negativi del primo semestre dell'anno, **a partire dall'estate le imprese hanno registrato un recupero importante**, ma non sufficiente a colmare il danno determinato dai mesi di chiusura, fondamentale per **ridurre comunque l'entità della perdita** riscontrata nella prima parte del 2020.

FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

Le vendite in Italia della filiera L-A arretrano del **-7,5%**. Le numerose **agevolazioni fiscali** disponibili per il 2020 ne hanno limitato la caduta e stanno alimentando **la domanda del 2021**, insieme al **desiderio degli italiani di rinnovare la propria abitazione**, potenziato ancor più dal lockdown che ha portato a vivere maggiormente la casa suggerendo nuove soluzioni. **Subiscono invece una contrazione più significativa i comparti legati al mondo non residenziale: ufficio, retail e hospitality.**

Le esportazioni della filiera Legno-Arredo chiudono il 2020 a **-11,7%**. Dopo un avvio nel primo bimestre in linea con lo stesso periodo del 2019, **l'export ha accusato una forte contrazione** fino a maggio a seguito dei numerosi lockdown più severi rispetto ad altri competitor europei, del blocco della produzione e **del pesante rallentamento degli scambi internazionali.**

L'andamento complessivo del **Macrosistema Arredamento e Illuminazione** che comprende l'arredamento, l'illuminazione, l'arredobagno, l'ufficio e i mobili professionali e commerciali, sintetizza nella sua variazione (**-8,9%**) andamenti profondamente differenti tra il **comparto Casa** e quello **Contract**. Grazie al parziale recupero a partire da giugno, **i comparti più connessi all'ambiente domestico** hanno chiuso l'anno con una flessione più contenuta (arredamento -7,8%, arredobagno -9%), rallentano i comparti come l'ufficio e i mobili professionali e commerciali, più legati ai settori non residenziali - uffici, hospitality, spazi per collettività e contract in generale - e quelli fortemente esposti sui mercati esteri, come nel caso dell'**illuminazione.**

Il Macrosistema Arredamento e Illuminazione chiude l'anno 2020 con un **export complessivo di 11,1 miliardi** di euro, con un calo rispetto al 2019 del **-10,1%**. La flessione è conseguenza diretta dei lockdown messi in atto, anche con tempistiche diverse, da molti Paesi a livello globale e un brusco rallentamento degli scambi internazionali. La Francia, nonostante il calo (-7,1%) rimane il primo sbocco commerciale, seguita dalla Germania (-1,8%) e Stati Uniti (-3,6%) primo mercato extra-europeo.

Anche il **Sistema Arredamento** subisce, nell'anno segnato dalla pandemia Covid-19, una battuta d'arresto. Complessivamente la contrazione del fatturato nel 2020, contenuta grazie a un significativo recupero nella seconda metà dell'anno, è pari al -7,8%, più marcata (-8,3%) sui mercati esteri, che rappresentano circa la metà del fatturato totale, rispetto a quello domestico (-7,3%). La mancata ripartenza per i comparti legati all'hospitality e alla collettività in genere determina una flessione più marcata che influisce sulla performance finale dell'intero Sistema Arredamento.

Le **esportazioni** del **Sistema Arredamento** nel corso del 2020 realizzano un valore complessivo di **6,4 miliardi** di euro, con una **flessione rispetto al 2019 del -8,3%**. Nonostante un calo del -3,1% la **Francia**, con 1,1 miliardi di euro, rimane il primo sbocco dell'export per le aziende italiane del Sistema Arredamento. In un anno come il 2020, tanto complesso e problematico per le conseguenze del Covid-19, le contenute crescite delle esportazioni verso **Stati Uniti (+0,6%)** e **Germania (+1,5%)**, testimoniano la solidità e la forte presenza dell'**arredo Made in Italy** in questi due importanti mercati.

Secondo un'indagine elaborata dal Centro Studi di FederlegnoArredo, le principali difficoltà riscontrate dalle imprese della filiera Legno-Arredo in questo periodo sono **state l'aumento dei prezzi delle materie prime** e la **manca di eventi di contatto con il mercato**. Sul fronte delle strategie, emerge come strumento per il superamento della crisi l'attenzione delle aziende **all'innovazione** e alla **sostenibilità** quale tratto comune.

Durante tutto il 2020 lo sforzo di FederlegnoArredo si è concentrato nel fornire alle aziende un supporto concreto sia sul fronte degli strumenti di sostegno al credito - anche attraverso un apposito sportello finanziamenti - affinché non fosse interrotto un processo virtuoso che vede da anni la filiera protagonista di una dinamica positiva sul fronte degli investimenti 4.0 e green - sia sul fronte dei mercati esteri, fornendo un'assistenza puntuale nell'affrontare le complesse problematiche legate alle esportazioni nelle diverse aree del mondo, che incidono per il **52%** sul fatturato totale del macro sistema arredamento e illuminazione.



Milano, 26 maggio 2021

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa FederlegnoArredo

Alessia Quiriconi – alessia.quiriconi@federlegnoarredo.it – cell. 347/4831339

Chiara Sirianni – chiara.sirianni@federlegnoarredo.it – cell. 338/5305071